

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Tombola de primavara – Market Pomadil (Perioada Campaniei: 1 martie – 31 martie 2026)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL

1.1 Campania promoțională „Tombola de primavara – Market Pomadil” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de POMADIL COM SRL., societate comercială înregistrată conform legislației române, cu sediul în Str. 14 Octombrie 81, Targu Jiu, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1993000365189, cod fiscal 3846919, reprezentată legal prin Budescu Maria în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2 Prezentul regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) stabilește condițiile de desfășurare a Campaniei, mecanismul de participare, drepturile și obligațiile Organizatorului și ale participanților. Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

1.3 Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, pentru consultare de către orice persoană interesată, atât în magazinele Market Pomadil participante la Campanie, cât și pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament pe durata Campaniei, cu condiția informării prealabile a participanților, prin aceleași canale de comunicare menționate la art. 1.3, cu cel puțin 48 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

1.5 Prezentul Regulament este redactat special pentru Campania „Tombola de iarnă – Market Pomadil” și se aplică exclusiv acesteia.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în magazinul Market Pomadil de pe strada Termocentralei, nr.15, Targu Jiu, Gorj, aflat pe teritoriul Romaniei si in magazinul Market Pomadil de pe strada Muncii, nr.15, Rovinari, Gorj.

2.3 Perioada oficială de desfășurare a Campaniei este 1 martie – 31 martie 2026 (inclusiv), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Odată expirată perioada de desfășurare

a Campaniei, îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de participare la tombola.

2.4 Extragerea câștigătorilor va avea loc la sfarsitul campaniei.

SECȚIUNEA 4. ELIGIBILITATEA PARTICIPANȚILOR

4.1 La prezenta Campanie pot lua parte doar persoanele fizice care îndeplinesc simultan următoarele criterii: (i) sunt cetățeni români sau străini, cu domiciliul, reședința sau șederea temporară în România; (ii) au vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie; (iii) acceptă în mod explicit, neechivoc și integral toate prevederile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie implică recunoașterea și acceptarea tuturor clauzelor, condițiilor și procedurilor prevăzute în prezentul Regulament, participanții asumându-și integral responsabilitatea respectării acestora pe întreaga durată a Campaniei.

4.3 Nu sunt eligibili pentru participare următoarele persoane: (i) cei care nu îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite la alin. 5.1; (ii) angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate acestuia; (iii) angajații agenților sau altor entități implicate în organizarea, administrarea sau desfășurarea Campaniei; (iiii) rudele de gradul I și II (părinți, copii, frați, surori) și/sau soțul/soția persoanelor menționate la lit. b) și c), inclusiv prin orice formă de legătură legală sau de familie recunoscută oficial.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor neeligibile și, după caz, de a elimina imediat din concurs orice participant care se încadrează în categoriile de excludere enumerate la alin. 5.3, fără o notificare prealabilă și fără alte obligații față de persoana respectivă.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la Campanie se realizează prin completarea talonului de participare și introducerea acestuia în urna special amenajată în magazinul participant, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

5.2 Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, dintre toate înscrierile valide, de către o persoana desemnata de Organizator.

5.3 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului a numărului bonului fiscal câștigător, fără divulgarea identității participanților.

5.4 Organizatorul va încerca contactarea telefonică a câștigătorilor, utilizând datele furnizate la înscriere, în scopul validării. Convorbirile telefonice purtate în acest scop nu vor fi înregistrate.

5.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții furnizează date de contact incorecte, incomplete sau care nu permit contactarea acestora.

Sectiunea 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei „Tombola de iarnă – Market Pomadil”, Organizatorul va acorda, prin trageri la sorți organizate pe durata Campaniei, următoarele premii:

- **Premiul 1 : 1 voucher de 400 de lei ;**
- **Premiul 2 : 1 voucher de 300 de lei**
- **Premiul 3 : 10 vouchere de 100 de lei.**

6.2 Valoarea totală a premiilor puse la dispoziție în cadrul Campaniei este de 1700 lei, TVA inclus, valoare determinată prin însumarea valorilor individuale ale fiecărui premiu, astfel cum sunt indicate mai sus.

6.3 În cadrul acestei Campanii, fiecare participant poate fi desemnat câștigător o singură dată, indiferent de numărul de înscrieri realizate. De asemenea, un bon fiscal înscris în Campanie nu poate conduce la acordarea mai multor premii, fiind eligibil pentru obținerea unui singur premiu dintre cele puse în joc.

6.4 Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt acordate exclusiv în natură. Câștigătorii nu pot solicita plata contravalorii acestora în bani, înlocuirea cu alte bunuri sau modificarea caracteristicilor, specificațiilor ori parametrilor tehnici ai premiilor.

6.5 Pentru ridicarea premiului, câștigătorii vor prezenta bonul fiscal original corespunzător numărului publicat pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

6.6 Premiile trebuie ridicate în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării rezultatului pe pagina de Facebook a Organizatorului.

6.7 În cazul în care premiul nu este ridicat în termenul menționat, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul și de a desemna un alt câștigător.

6.8 În scopul validării câștigătorilor și al acordării premiilor, Organizatorul va contacta telefonic participanții desemnați câștigători, utilizând numărul de telefon menționat pe

talonul de participare. Apelurile vor fi efectuate în intervalul orar 09:00–20:00, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

6.9. Validarea câștigătorilor se va realiza de către Organizator prin verificarea îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6.10 Contactarea câștigătorilor se va realiza telefonic, pe baza datelor furnizate la înscriere, exclusiv în scopul validării și acordării premiilor. Convorbirile telefonice nu vor fi înregistrate.

6.11 În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la prima încercare de contactare, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul și de a desemna un alt câștigător.

6.12 La momentul înmânării premiului, Organizatorul poate solicita câștigătorului realizarea unei fotografii cu acesta și premiul câștigat, care va fi utilizată în scopul promovării Campaniei pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului. Câștigătorul va semna un un Acord de Consimțământ pentru utilizarea imaginii. Refuzul de a semna acordul de utilizare a imaginii nu afectează dreptul de a intra în posesia premiului.

6.13 În situația în care, în urma contactării telefonice sau a prezenței în magazin, se constată că un câștigător nu poate transporta premiul (ex: persoane vârstnice, motive de sănătate alte motive obiective apreciate ca atare de către Organizator), Organizatorul poate decide, la libera sa discreție, să expedieze premiul la adresa indicată de câștigător prin curier. În acest caz, confirmarea de livrare a transportatorului constituie dovadă a predării premiului, fără a mai fi necesară semnarea altor documente între Organizator și Câștigător.

Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1 Organizatorul își asumă obligația de a calcula, reține, declara și achita impozitul aferent premiilor acordate în cadrul Campaniei, potrivit legislației fiscale aplicabile. Orice alte obligații fiscale sau de altă natură care nu sunt în mod expres în sarcina Organizatorului revin exclusiv câștigătorilor.

7.2 Participarea la Campanie nu implică pentru Participanți suportarea unor costuri suplimentare, directe sau indirecte, în afara cheltuielilor uzuale necesare pentru participare, cum ar fi cele legate de realizarea achizițiilor sau, după caz, de utilizarea serviciilor de comunicații

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campania „Tombola de primavara – Market Pomadil” vor fi prelucrate de către POMADIL COM SRL, cu sediul în România, în scopul desfășurării campaniei. Operatorul poate delega această activitate unui împuternicit sau subîmputernicit, responsabil cu gestionarea și stocarea datelor participanților, inclusiv pentru organizarea extragerilor și atribuirea premiilor.

8.2 Datele colectate:

- Pentru toți participanții: nume, prenume și număr de telefon mobil (furnizate prin talonul de participare).
- Pentru câștigători (suplimentar): adresa de livrare (exclusiv în situația expedierii premiului prin curier); fotografia câștigătorului (opțional, conform pct. 8.4).

8.3 Datele persoanei colectate vor fi utilizate exclusiv pentru:

- Verificarea eligibilității participanților;
- Organizarea și derularea tombolei;
- Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- Atribuirea premiilor;
- Respectarea obligațiilor legale și fiscale ale Organizatorului.

8.4 În scopul promovării Campaniei, Organizatorul poate realiza și publica fotografii cu câștigătorii și premiile acordate pe pagina sa oficială de Facebook. Această prelucrare se va realiza exclusiv în baza unui Acord de Consimțământ scris și semnat separat de către câștigător la momentul validării și ridicării premiului. Participanții sunt informați că semnarea acestui acord este opțională, iar refuzul de a semna nu condiționează în niciun fel acordarea premiului.

8.5 Datele participanților vor fi dezvăluite doar persoanelor și entităților implicate în organizarea campaniei: împuterniciți, subîmputernici, curieri (daca va fi cazul) sau autorități competente, atunci când legislația aplicabilă impune acest lucru.

8.6 Durata stocării datelor colectate

- Participanți necâștigători: Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesară pentru a asigura gestionarea corectă a Campaniei și pentru a soluționa eventualele reclamații sau solicitări primite după încheierea acesteia.

- Câștigători: Datele vor fi păstrate atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor de validare și predare a premiilor, precum și pentru a respecta termenele de prescripție legală și obligațiile de arhivare aplicabile Organizatorului.
- Materiale vizuale (fotografii): Fotografiiile publicate pe pagina de Facebook vor fi stocate pe durata necesară îndeplinirii scopurilor de comunicare și transparență ale Organizatorului, sau până la momentul în care persoana vizată își exercită dreptul de retragere a consimțământului.
- Documentele justificative (Acorduri/Procese-verbale): Vor fi păstrate pe perioada în care acestea pot servi ca dovadă a îndeplinirii obligațiilor asumate de Organizator prin prezentul Regulament.

La expirarea perioadei de stocare, datele vor fi șterse sau distruse, iar responsabilitățile de protecție a datelor vor fi impuse și împuterniciților/subîmputerniciților.

8.7 Participanții au următoarele drepturi privind datele lor personale:

- Dreptul de acces
- Dreptul la rectificare
- Dreptul la stergerea datelor;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării;
- Dreptul la opoziție
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Depunerea unei plângeri Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Exercitarea drepturilor se poate realiza printr-o cerere scrisă transmisă către budescu.maria@pomadil.ro

8.8 Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja datele personale împotriva accesului neautorizat, pierderii, modificării sau divulgării neautorizate. Aceleași obligații vor fi impuse împuterniciților și subîmputerniciților.

8.9 Operatorul poate actualiza această secțiune pe durata campaniei pentru a îmbunătăți protecția datelor, fără a afecta drepturile participanților. Orice modificare va fi comunicată participanților prin același canal prin care au fost informați despre prezentul Regulament.

8.10 În cazul în care participanții furnizează date personale ale unor terțe persoane (de exemplu, în cazul recomandărilor sau al altor mențiuni pe talon), aceștia garantează că au obținut consimțământul persoanelor respective pentru prelucrarea datelor în scopul desfășurării campaniei.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni orice încercare de fraudare a Campaniei, abuz sau alte acțiuni care ar putea afecta buna desfășurare a acesteia sau imaginea Organizatorului. Participanții care încearcă să manipuleze mecanismul Campaniei pot fi descalificați fără preaviz, iar, dacă este cazul, se poate sesiza autoritatea competentă. Participanții vor fi informați despre această decizie.

9.2 În cazul unor dispute privind validitatea unei înscrieri, decizia Organizatorului este definitivă și nu poate fi contestată.

9.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru: (a) pierderea, deteriorarea sau completarea incorectă a bonului fiscal sau a talonului de participare; (b) nerespectarea de către participanți a condițiilor de înscriere sau a cerințelor Campaniei; (b) lipsa de informare privind modificările regulamentului, dacă acestea au fost comunicate conform Secțiunii 3; (c) indisponibilitatea temporară sau defecțiuni ale sistemului de colectare a taloanelor; (d) întreruperi sau probleme tehnice ale rețelelor de telefonie mobilă, care împiedică contactarea participanților; (e) erori sau informații inexacte furnizate de participanți, inclusiv numere de telefon greșite sau nefuncționale; (f) imposibilitatea de a contacta sau valida câștigătorii din motive independente de Organizator; (g) întârzieri în livrarea premiilor cauzate de prestatori externi, inclusiv serviciile de curierat (în cazul aplicării art. 8.4.) ; (h) eventuale dispute privind dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau taloanelor completate; (i) daune directe sau indirecte suferite de participanți, cu excepția celor cauzate de fapte grave sau intenționate ale Organizatorului.

9.4 Participanții care nu respectă procedurile de validare, nu pot fi contactați sau nu furnizează informațiile și documentele necesare pentru confirmarea câștigului vor fi considerați ineligibili, și se va proceda la o nouă extragere, conform termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

9.6 Organizatorul garantează starea premiului la momentul predării către curier în situațiile de excepție prevăzute la art. 6.13. Din momentul predării coletului către serviciul de curierat, responsabilitatea livrării revine transportatorului, Organizatorul neputând fi considerat responsabil pentru prejudicii rezultate din motive externe, manipulare defectuoasă de către curier sau alte cauze neprevăzute care afectează integritatea sau posesia premiului ulterior expedierii.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

10.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a opri temporar sau de a încheia înainte de termen desfășurarea Campaniei Promoționale în situații de forță majoră, atunci când continuarea acesteia ar încălca prevederi legale sau dacă Organizatorul se confruntă cu impedimente independente de voința sa care fac imposibilă continuarea Campaniei. În asemenea cazuri, Organizatorul va informa publicul cu cel puțin 24 de ore înainte de suspendarea sau încetarea efectivă a Campaniei. Dacă acest interval nu poate fi respectat, anunțul se va face cel târziu la momentul suspendării sau încetării efective.

10.2 Organizatorul poate decide, la propria sa discreție, suspendarea sau încetarea Campaniei Promoționale înainte de data inițial stabilită. În această situație, participanții vor fi informați cu un preaviz minim de 48 de ore. Suspendarea sau încetarea va avea efecte asupra tuturor participanților care au luat parte la Campanie până la data comunicării deciziei, menținându-se drepturile și condițiile deja dobândite până la momentul anunțului.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

11.1 Eventualele dispute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în lipsa unui acord, în instanțele competente din România.

11.2 Reclamațiile referitoare la desfășurarea Campaniei pot fi transmise la sediul Organizatorului sau prin e-mail la maria.budescu@pomadil.ro

SECȚIUNEA 12. CLAUZE FINALE

12.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenii Campaniei sau de a suspenda desfășurarea acesteia, cu informarea prealabilă a participanților prin canalele menționate în Secțiunea 3.

12.2 Orice tentativă de fraudă sau comportament abuziv va conduce la descalificarea imediată a participantului.

12.3 Prelucrarea imaginii câștigătorilor se va face cu respectarea strictă a Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), pe baza consimțământului liber exprimat prin formularul de acord pus la dispoziție de Organizator în magazinul participant.